



Según el “Estudio sobre la paternidad” promovido por Dodot

EL 85% DE LOS PAPÁS ESPAÑOLES CAMBIAN HABITUALMENTE EL PAÑAL A SUS HIJOS Y EL 65% LO HACE DIARIAMENTE

- Esta nueva generación de papás afirma estar muy involucrada en el cuidado de sus hijos, pues un **84%** de la misma realiza esta tarea a diario.
- Los papás de hoy día son más tecnológicos y buscan nuevas maneras de involucrarse en la vida de sus hijos y de ampliar la calidad del tiempo que pasan con ellos.

Madrid, febrero de 2017.- Con motivo del lanzamiento de un nuevo pañal para esta nueva generación de padres, Dodot, marca perteneciente a la compañía P&G, ha llevado a cabo el “Estudio sobre la Paternidad” para conocer cuáles son los comportamientos más habituales en el cuidado de los hijos por parte de los padres españoles. Según se desprende de la investigación, el **85%** de los papás españoles cambian habitualmente el pañal a sus hijos y el **65%** lo hace diariamente.

Los hombres con hijos entre 0 y 4 años pertenecen a una **nueva generación de papás** que ha roto patrones y que a día de hoy intenta alejarse de los estereotipos fijados por anteriores generaciones. El estudio ha sido realizado a través de encuestas online con una muestra de 865 entrevistas a papás de esta generación y desvela interesantes conclusiones como por ejemplo, que el **84%** cuida a sus hijos a diario. Además, la marca ha desarrollado una campaña que muestra cómo es esta nueva generación de #PapásDodot.

Descúbrala con un solo clic <https://youtu.be/yj9ZIRCsdwA>

Jugar es la actividad que más padres realizan a diario con sus hijos

Estos nuevos #PapásDodot se involucran en el cuidado diario de sus hijos, así un **83%** asegura jugar con ellos, un **65%** afirma cambiar los pañales, un **64%** declara vestirlos o desvestirlos y un **62%** acostarlos o darlos de comer. **4 de cada 10** papás españoles saca de paseo a su hijo a diario y le prepara la comida.

Salir de paseo o ir al parque, el momento preferido por el 46% de los papás con sus hijos

Los padres prefieren, con mucha diferencia, salir de paseo o ir al parque con sus hijos (**46%**) que realizar otras tareas como bañarlos (**15%**) o acostarlos (**13%**). En contraste, dar de comer es la actividad que menos padres prefieren (**5%**).

DODOT

Trucos de los papás para cambiar el pañal a sus hijos

Esta nueva generación está mucho más involucrada en el cuidado de sus hijos, y es que el **85%** cambia habitualmente el pañal a sus hijos y el **65%** lo hace diariamente. Del porcentaje de papás que lo realiza habitualmente (a diario o varias veces a la semana), un **86%** afirma utilizar algún truco durante el cambio de pañal. En este sentido, un **65%** asegura hablar tranquilamente al bebé mientras realiza esta tarea, un **28%** utiliza algún peluche o juguete para distraerle y un **25%** le canta canciones.

54% de los padres españoles reconoce que le gustaría pasar más tiempo con sus hijos

Otro de los datos reveladores de este estudio es que hoy día, más de la mitad de los padres españoles reconoce que le gustaría pasar más tiempo con sus hijos y cerca del **40%** considera que concilia su vida laboral y la paternidad adecuadamente.

Además, datos como que el **60%** de esta nueva generación de papás, intenta pasar más tiempo con sus hijos cambiando sus horarios laborales y que el **76%**, sí cogió la baja por paternidad, demuestran que esta nueva generación está más implicada en el cuidado de sus hijos.

Entre la mayoría de padres que no han reducido su jornada laboral destaca que un **43%** intenta salir rápido del trabajo para pasar más tiempo con sus hijos y el **39%** restante hace exactamente lo mismo que antes de ser padre.

La implicación en la paternidad a través de las generaciones

El estudio revela que para la mayoría de padres, la paternidad ha mejorado con el paso del tiempo: **3 de cada 4** padres considera que actualmente están más implicados en la paternidad de lo que lo estuvieron sus padres en su día. Tan solo un **3%** considera que están menos implicados que sus padres.

Internet como medio de consultas

El estudio revela que a día de hoy el **73%** acude al pediatra cuando les surgen dudas sobre el cuidado de sus hijos. No obstante, internet juega cada vez más un papel importante para estos papás, pues un **58%** busca información en internet cuando tienen dudas sobre el cuidado de su bebé y un **74%** se informan en blogs o en foros sobre el cuidado de sus hijos.

DODOT

Acerca de Procter & Gamble

P&G sirve a personas en todo el mundo a través de una de las más importantes carteras de marcas líderes en calidad y confianza, incluyendo AmbiPur®, Ariel®, Dodot®, Evax®, Fairy®, Gillette®, H&S®, Olay®, Oral-B®, Pantene® y Vicks®. P&G opera en cerca de 70 países en todo el mundo. Por favor visite www.pg.com para obtener las últimas noticias e información sobre P&G y sus marcas.

Para más información:

Ketchum

Elena Gómez /Esther Robledo

Telf. 91 788 32 00/57

elena.gomez@ketchum.com / esther.robledo@ketchum.com